



Pressemitteilung 03/2010

Sindelfingen, 01. Juni 2010

## **Viele strahlende Gesichter bei der Feier zum internationalen Kindertag.**

Im Indoor-Freizeitpark Sensapolis auf dem Flugfeld in Böblingen ist eigentlich jeder Tag ein Kindertag! Den internationalen Kindertag am 1. Juni nutzten die Verantwortlichen jedoch, um in Zusammenarbeit mit dem Kinderschutzbund Kreisverband Böblingen e.V. in ganz besonderer Weise für die Belange der Kinder zu werben.

Dieses Jahr hatten sie rund 100 vom Kinderschutzbund betreute Kinder in den Park eingeladen, um einen unbeschwerten und erlebnisreichen Tag zu verbringen. Und den hatten sie auch: Nicht nur das Märchenschloss, das riesige Raumschiff, die Kletterwelt oder die Rutschen begeisterten die Kinder, sondern auch das Rahmenprogramm, das für diesen Tag geboten wurde. Vor allem zog die tierische Schau mit dem Kölle-Zoo Experten „Klaus“ die kleinen Besucher in ihren Bann. Wann hat man sonst schon einmal die Gelegenheit eine Vogelspinne auf der Hand zu halten oder eine Schlage als Schal zu benutzen und ganz nebenbei noch viel Wissenswertes zu den Tieren zu erfahren?

Auch an den anderen Ständen herrschte reges Interesse: An Infoständen des Kinderschutzbundes und des Vereins für Tages- und Pflegeeltern e.V. konnten sich die Besucher des Parks an diesem Tag über deren Arbeit informieren. Die DAK bot für die Erwachsenen einen Gesundheitscheck an und der Partnerstand der Fa. RENO war belagert von Kindern, die sich mittels Laser professionell ihre Füße vermessen lassen wollten. Auch die Schülerfirma ListenUp.BB des Otto-Hahn-Gymnasiums Böblingen lies aufhorchen - sie war mit den druckfrischen CD's ihres Hörspiels „Flucht aus dem Steinbruch“ ebenfalls mit einem Stand vertreten.

Nach einem „super hammermäßig tollen“ Tag waren die eingeladenen Kinder zwar kaputt und verschwitzt, dennoch aber übergücklich und zufrieden. „Das war so klasse, wir möchte auf jeden Fall gerne wiederkommen“ so das einhellige Resümee der kleinen Abenteurer. Zur Stärkung kam da die Schokolade von Ritter Sport genau richtig. Auch Thomas Kowoll, Geschäftsführer des Kinderschutzbund Kreisverbandes, war voll des Lobes: „Mit so einer Aktion können wir viele Kinder glücklich machen, die in ihrem Alltag sonst oft wenig Freude haben. Dies wäre mit unseren Mitteln so nicht möglich gewesen. Ein herzlichen Dank an die Verantwortlichen von Sensapolis!“

Kontakt für die Presse:

SENSAPOLIS GmbH

Melli-Beese-Str. 1

71063 Sindelfingen

Ansprechpartner: Jürgen Schwarz

Mail: [presse@sensapolis.de](mailto:presse@sensapolis.de)

Tel.: 07031/204853-24